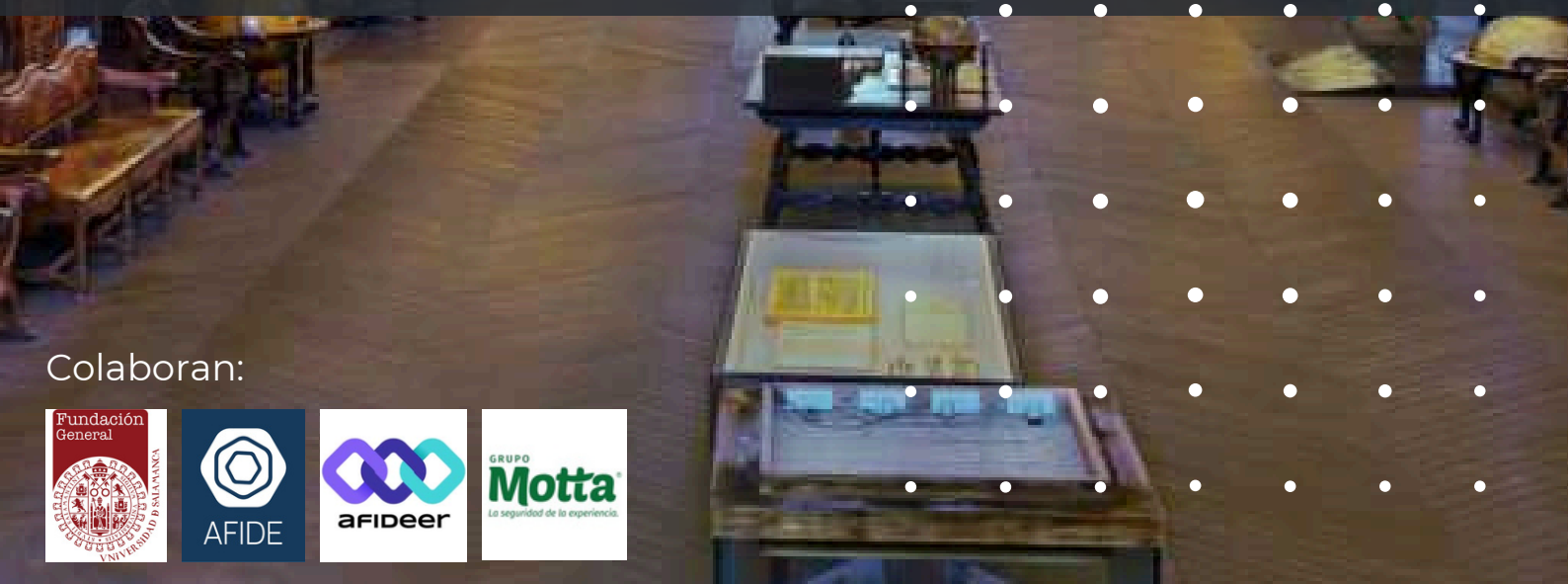


VNiVERSiDAD D SALAMANCA
Cátedra
HÉCTOR MOTTA
CIDES - Cátedra Internacional de estudios de Liderazgo, Innovación, Desarrollo Emprendedor y Sostenibilidad.

OFERTA ACADÉMICA Y PROGRAMÁTICA 2026

CÁTEDRA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE LIDERAZGO, INNOVACIÓN, DESARROLLO EMPRENDEDOR Y SOSTENIBILIDAD HÉCTOR MOTTA

Unidad de Formación



Colaboran:

Fundación General VNiVERSiDAD D SALAMANCA

AFIDE

afideer

GRUPO Motta La seguridad de la experiencia.



VNiVERSiDAD D SALAMANCA
Cátedra
HÉCTOR MOTTA
CIDES - Cátedra Internacional de estudios de Liderazgo, Innovación, Desarrollo Emprendedor y Sostenibilidad.

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

UNIDAD DE FORMACIÓN

La **Universidad de Salamanca**, con ocho siglos como faro intelectual del mundo hispano, fusiona hoy su legado humanista con la frontera tecnológica. Bajo este rigor nace la **Cátedra Internacional de Estudios de Liderazgo, Innovación, Desarrollo Emprendedor y Sostenibilidad Héctor Motta.**

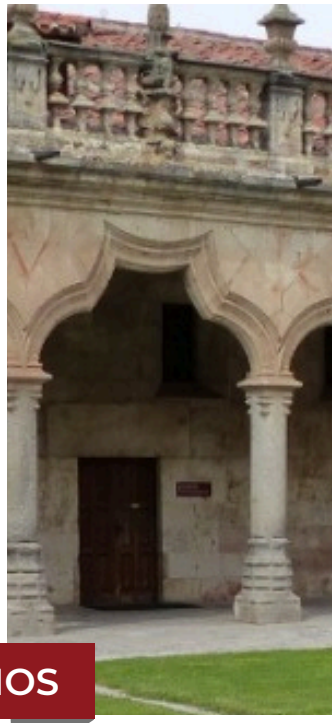
En 2026, nuestra misión trasciende la adopción digital para liderar un cambio de paradigma donde la IA redefine la eficiencia que nos motiva a redoblar el valor humano. Nuestra cátedra busca ser el motor de una Transformación Productiva Sostenible.

Los invitamos a formar parte de una generación de profesionales que comprenden que el verdadero valor de la era sintética reside en la integridad estratégica y el impacto social; líderes capaces de convertir la incertidumbre en su mayor activo de crecimiento.

Bienvenidos a la vanguardia del management global.

Prof. Dr. José Carlos Sánchez García,
Director CIDES-HECTOR MOTTA
Universidad de Salamanca

UNIDAD DE FORMACIÓN







LO QUE HACEMOS

VISIÓN 2026

El **Foro Económico Mundial (WEF)** proyecta que para 2027, el **44% de las competencias core** de los líderes actuales habrán quedado obsoletas. Esto significa que enfrentamos un cambio estructural donde la supervivencia depende de la **orquestación tecnológica** y la **resiliencia estratégica**.

Desde la **Cátedra Héctor Motta** respondemos a este desafío rediseñando la arquitectura del management. Nuestros programas 2026 integran marcos aplicados que posibilitan el transformar a la IA en un multiplicador del **Humano Aumentado** con un juicio ético y creativo que ninguna máquina puede replicar.

VNiVERSiDAD D SALAMANCA
Cátedra
HÉCTOR MOTTA
CIDES - Cátedra Internacional de estudios de Liderazgo, Innovación, Desarrollo Emprendedor y Sostenibilidad.

VNiVERSiDAD D SALAMANCA
Cátedra
HÉCTOR MOTTA
CIDES - Cátedra Internacional de estudios de Liderazgo, Innovación, Desarrollo Emprendedor y Sostenibilidad.

DIPLOMADO

EXECUTIVE MASTERY IN AI AND EXPONENTIAL MANAGEMENT

Inscribe los cuatro cursos para obtener la certificación del diplomado o adquiérelos de forma independiente.

FORMATO: ONLINE SINCRÓNICO

CURSO I:

AI Strategy & Tech Culture Foundations: Estrategia Empresarial Aumentada, Cultura Tecnológica y Ética del Impacto

CURSO II:

AI-Orchestrated Leadership: Talent, Culture & The Human-Machine Synthesis: Liderazgo aumentado y gestión del talento en la era de la IA

CURSO III:

Ai-Driven Capital Strategy: De los Grandes Volúmenes de Datos al Análisis Financiero Aumentado

CURSO IV:

The Synthetic Identity: Branding y marketing en la era de la IA

INVERSIÓN TOTAL: 1.200 euros

UNIDAD DE FORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

DIPLOMADO

CURSO I
AI STRATEGY & TECH CULTURE FOUNDATIONS: ESTRATEGIA EMPRESARIAL AUMENTADA, ALINEAMIENTO Y CULTURA TECNOLÓGICA

Dirigido a: Profesionales que necesitan actualizar sus competencias estratégicas para desarrollar un liderazgo aumentado con IA.

Objetivo: Desarrollar el criterio técnico y ético necesario para liderar la reconversión productiva organizacional.

Resultado: El directivo obtiene el lenguaje y la visión para comprender y replantear la estrategia empresarial a la luz de la revolución tecnológica en curso.

Contenidos:

- **Alfabetización y cultura general tecnológica:** Entendiendo el ecosistema de la IA para la reconversión productiva.
- **Pensamiento estratégico en la era de los datos:** Cómo desarrollar una estrategia empresarial interrogando a los algoritmos para responder rápidamente a los cambios en el mercado.
- **Arquitectura de la curiosidad y Liderazgo Transformacional:** El arte de desaprender modelos analógicos, adoptando una visión transformadora y un liderazgo inspirador.
- **Gestión de personas alineadas con la estrategia:** cómo podemos acelerar la gestión del capital humano adaptada a la Revolución Tecnológica en curso.

Docente: Inés Farfán Ulloa

Valor por separado: 350 euros



UNIDAD DE FORMACIÓN

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

DIPLOMADO

UNIDAD DE FORMACIÓN

CURSO II
AI-ORCHESTRATED LEADERSHIP: TALENT, CULTURE & THE HUMAN-MACHINE SYNTHESIS - LIDERAZGO AUMENTADO Y GESTIÓN ÉTICA EN LA ERA DE LA IA

Dirigido a: Profesionales que enfrentan el desafío de desarrollar el capital humano en la era de la IA.

Objetivo: Dominar el arte de orquestar equipos donde humanos y máquinas colaboran para alcanzar un rendimiento exponencial.

Resultado: Desarrollar herramientas para gestionar el talento promoviendo el cambio cultural, preservando el *engagement* y la motivación en equipos híbridos.

Contenidos:

- ***Gestión por competencias, resiliencia estratégica y gestión de la incertidumbre:*** *Metodologías de Up-skilling para el desarrollo de carrera en organizaciones enfrentadas a mercados inciertos.*
- ***Comunicación directiva inspiradora, resolución de conflictos y narrativas de cambio:*** *El uso de IA Generativa para la motivación, engagement y para comunicar una visión compartida.*
- ***Diseño de experiencias de empleado (EX) y Transformación Cultural:*** *Cómo transformar la mentalidad organizacional y mantener el propósito en procesos automatizados.*
- **Ética algorítmica y gobernanza de datos:** Marco ético para garantizar la *sostenibilidad integral* y la *cohesión al interior de las organizaciones.*

Docentes: Julio De la Torre
Pablo Ruiz Osuna

Valor por separado: 350 euros



DIPLOMADO

CURSO III
AI-DRIVEN CAPITAL STRATEGY - DE LOS GRANDES VOLÚMENES DE DATOS AL ANÁLISIS FINANCIERO AUMENTADO

Dirigido a: Profesionales que necesitan actualizar sus competencias financieras con el uso de la IA.

Objetivo: Capacitar al líder para orquestar sistemas de IA que optimicen la estructura de capital, automaticen la previsión de flujos de efectivo y detecten oportunidades de inversión invisibles para el análisis humano tradicional.

Resultado: El participante podrá implementar un *Dashboard* de Inteligencia de Negocio capaz de reducir el error en las proyecciones financieras y automatizar el análisis de viabilidad de nuevos proyectos.

Contenidos:

- **Arquitectura de datos para el control financiero:** Estructuración de activos de datos y *Data Governance* para alimentar modelos de IA que garanticen transparencia e integridad de reportes contables.
- **Modelado predictivo de *cash-flow* y riesgos:** Utilización de algoritmos para anticipar tensiones de liquidez y escenarios de volatilidad de mercado con precisión quirúrgica.
- **Valoración de intangibles y activos exponenciales:** Aplicación de criterios de IA para tasar el valor de los datos dentro de la estrategia de crecimiento de la empresa.
- **Automatización inteligente y estructura de costes:** Rediseño de la cadena de valor mediante agentes de IA de forma dinámica.

Docente: Eduardo Cano

Valor por separado: 350 euros



UNIDAD DE FORMACIÓN

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

DIPLOMADO

CURSO IV
THE SYNTHETIC IDENTITY. BRANDING Y MARKETING EN LA ERA DE LA IA

Dirigido a: Profesionales que busquen fortalecer su marca personal o empresarial con el uso de la tecnología.

Objetivo: Capacitar al líder para construir una arquitectura de marca (personal y corporativa) que utilice la IA Generativa para la creación de contenidos de alto impacto sin perder la autenticidad humana.

Resultado: El participante lanzará un "sistema de presencia ejecutiva automática" que genere contenido multiformato alineado con su identidad de marca.

Contenidos:

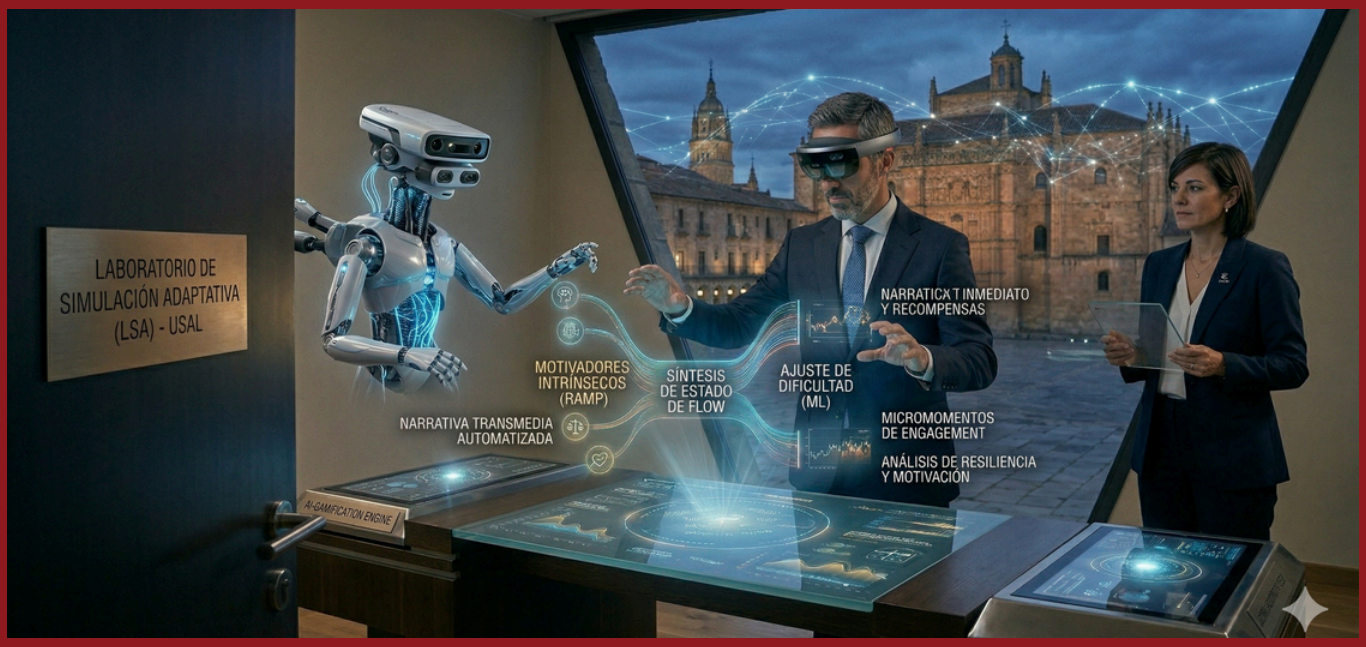
- ***Valor de la marca personal/identidad corporativa:*** *Comprensión, desarrollo de identidad de marca mediante el uso de LLMs para extraer y codificar el "ADN" comunicativo, garantizando que la IA transmita su estilo, valores y visión única.*
- ***Marketing de precisión y micro-segmentación algorítmica:*** *Aplicación de IA predictiva para entender el comportamiento de la audiencia y entregar el mensaje exacto en el canal adecuado, optimizando el retorno de inversión publicitaria.*
- ***Gestión de reputación y análisis de sentimiento en tiempo real:*** *Implementación de sistemas de escucha activa que detectan crisis de marca antes de que escalen, permitiendo una respuesta proactiva y ética.*
- ***Estrategia de contenidos multi-modal (Text-to-Video/Audio):*** *Dominio de herramientas para transformar una sola idea estratégica en un ecosistema de vídeos, audios y gráficos de nivel profesional de forma automatizada.*

Docente: Eduardo Cano

Valor por separado: 350 euros



UNIDAD DE FORMACIÓN



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA 2026

CURSO: LUDIC STRATEGY & AI - GAMIFICACIÓN, ARQUITECTURA DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE INMERSIVO

Dirigido a: Profesionales que tengan la responsabilidad de formar a otros y quieran actualizar sus métodos mediante la gamificación con IA.

Objetivo: Formar profesionales capaces de transformar contenidos técnicos en ecosistemas lúdicos utilizando IA para diseñar mecánicas de juego, narrativas transmedia y sistemas de feedback que garanticen el *engagement* y la transferencia del conocimiento.

Resultado: · El participante aprenderá herramientas que le permitirán crear una experiencia de aprendizaje gamificada aplicable en instancias de formación.

Contenidos:

- ***Psicología del jugador y perfiles de usuario:*** *Identificación de motivadores intrínsecos y extrínsecos potenciada por IA para segmentar audiencias y personalizar retos.*
- ***Arquitectura de mecánicas y dinámicas de juego:*** *Diseño de sistemas de puntos, insignias y tablas de clasificación (Leaderboards) que fomenten la colaboración y la sana competencia en entornos profesionales.*
- ***Narrativas transmedia y storytelling con IA:*** *Uso de IA Generativa para crear universos narrativos coherentes y personajes que guíen al alumno a través de un "Viaje del Héroe" educativo.*
- ***Feedback en tiempo real y analítica de aprendizaje:*** *Implementación de sistemas de respuesta inmediata que utilicen datos para ajustar el nivel de dificultad y evitar la frustración del usuario.*

Docente: Guillermo Sepúlveda Castro

Valor: 350 euros

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Cátedra HÉCTOR MOTTA
CIDES - Cátedra Internacional de estudios de Liderazgo, Innovación, Desarrollo Emprendedor y Sostenibilidad.

UNIDAD DE FORMACIÓN

UNIDAD DE FORMACIÓN

VNiVERSiDAD D SALAMANCA
Cátedra
HÉCTOR MOTTA
CIDES - Cátedra Internacional de estudios de Liderazgo, Innovación, Desarrollo Emprendedor y Sostenibilidad.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA 2026

CURSO: QUANTUM DISCOVERY: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Dirigido a: Profesionales de la investigación científica y la innovación.

Objetivo: · Capacitar profesionales capaces de integrar agentes de IA en el ciclo de la ciencia, desde la revisión sistemática de literatura y la formulación de hipótesis innovadoras, hasta el análisis multivariante de datos complejos y la redacción automatizada de *papers* de alto impacto.

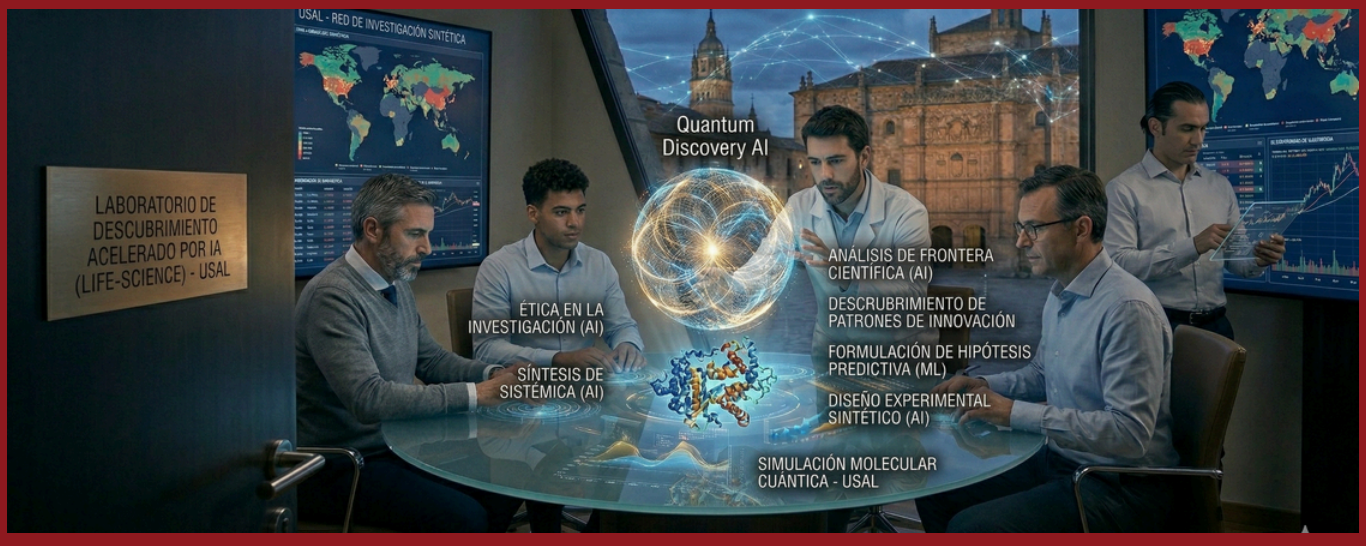
Resultado: El participante logrará procesar grandes volúmenes de artículos científicos en minutos, mejorando su producción investigadora.

Contenidos:

- ***Exploración de frontera y síntesis de literatura:*** *Uso de motores de IA semántica para mapear el estado del arte global, identificando conexiones invisibles entre disciplinas aparentemente inconexas.*
- **Generación de hipótesis y diseño experimental sintético:** Colaboración con LLMs especializados para desafiar dogmas establecidos y diseñar protocolos de investigación robustos que minimicen sesgos humanos.
- **Análisis automatizado y descubrimiento de patrones:** Implementación de herramientas de Machine Learning para procesar volúmenes masivos de datos y encontrar correlaciones significativas con rigor científico.
- **Escritura científica y ética de la IA en la investigación:** Dominio de herramientas de edición y referenciación inteligente, asegurando la integridad, el cumplimiento de normas internacionales y la transparencia en el uso de modelos.

Docente: Ian Scott Kinney

Valor: 350 euros



USAL.ES

CONOCE A NUESTROS DOCENTES

COORDINACIÓN ACADÉMICA



INÉS FARFÁN ULLOA. Investigadora en la Universidad de Salamanca especializada en el desarrollo de competencias con Inteligencia Artificial. Profesora de Estrategia Empresarial con Inteligencia Artificial del Instituto Europeo de Posgrado. Psicóloga de formación, especializada en dirección y gestión de empresas con un magister en Psicología Positiva Aplicada y un máster en Coaching. Investigadora del Proyecto WinWORK por la USAL. Coordinadora de relaciones institucionales en AFIDE. Coordinadora del Laboratorio de Investigación en Economía Austríaca y Escolástica Hispana en CIEPE.

DOCENCIA



PABLO RUIZ OSUNA. Doctor en Derecho cum laude, especializado en inteligencia artificial, ética de la IA y regulación jurídica de las tecnologías emergentes. Profesor de Ética de la Inteligencia Artificial en el Instituto Europeo de Postgrado. Investigador posdoctoral en la Universitat Rovira i Virgili, tras haber sido becado por el Programa Martí i Franquès de ayudas a la investigación (2019PMF-PIPF-11). Consultor de la Fundación CIEPE en materia de ética e inteligencia artificial.



IAN SCOTT KINNEY. Editor científico y bibliométrico con una larga trayectoria en consultoría académica con un enfoque en producción académica y metodologías de investigación. Consultor en docenas de universidades en Latam, Norte America y Europa. Fundador de JournalRevisions.com una empresa dedicada a la investigación científica. Académico en distintas universidades, actualmente en la Universidad de Santiago de Chile.

UNIDAD DE FORMACIÓN

USAL.ES

CONOCE A NUESTROS DOCENTES

DOCENCIA



JULIO DE LA TORRE. Abogado y formador, especializado en Derecho Tecnológico y ciberseguridad. Su trayectoria combina la resolución de conflictos, la mediación y la docencia, con un enfoque orientado a acompañar a personas y directivos en su desarrollo profesional y humano. Actualmente ejerce la docencia en Emprendimiento e Innovación en el Instituto Europeo de Posgrado.



GUILLERMO SEPÚLVEDA CASTRO. Sociólogo de formación, magíster en Gestión de Personas (UAH) y consultor en gamificación (U de C) con más de diez años en proyectos lúdico-digitales en BadgeHeroes y MyDNA. Autor del libro Ludo-sociología: Pasos hacia una nueva comprensión de nuestro habitar lúdico (2025), con epistemología ludo-lógica para analizar cultura digital.



EDUARDO CANO . Especialista en transformación digital, inteligencia artificial aplicada y estrategia de negocio, con más de 25 años de experiencia en la dirección de proyectos y áreas de crecimiento digital. Ha desarrollado su trayectoria en entornos de eCommerce, MarTech, CRM, Customer Experience, dato y tecnología, actuando como puente entre negocio e IT. Es profesor de posgrado y director del Máster en IA aplicada a la dirección y gestión empresarial en el Instituto Europeo de Posgrado

UNIDAD DE FORMACIÓN



VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Cátedra

HÉCTOR MOTTA

CIDES - Cátedra Internacional de estudios de Liderazgo, Innovación, Desarrollo Emprendedor y Sostenibilidad.

CONTACTO

- **Coordinación académica: ines.farfan@usal.es**
- **Dirección de la Cátedra: jsanchez@usal.es**



Colaboran:

Fundación General VNiVERSiDAD D SALAMANCA

AFIDE

afideer

GRUPO Motta La seguridad de la experiencia.