**FORO IBERICO DE EMPRENDIMIENTO**

**8 CONFERENCIA IBERICA DE EMPRENDIMIENTO**

**II JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES**

**14, 15 Y 16 de nov**iembre **de 2018
PROGRAMA INICIAL**

|  |
| --- |
| DIA 14 MIERCOLES |
| 16:0018:00 | RECEPCION/REGISTRO DE PARTICIPANTES |
| 18:30 | RECEPCION POR EL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA |
| 19,30 | **VISITA GUIADA NOCTURNA por la ciudad de SALAMANCA** |
| DIA 15 JUEVES Colegio Fonseca Salón de Actos |
| 8:309:00  | **RECEPCIÓN/REGISTRO DE PARTICIPANTES** |
| 9:00 9:30 | **SESIÓN DE APERTURA**Autoridades Académicas, Profesionales e Institucionales |
| 9:30 10:30 | **CONFERENCIA INAUGURAL*****Empresas Changemaker: La innovación social corporativa como motor de cambio***Iñigo Blanco. Presidente de Impact HUBModera: José Carlos Sánchez García. Director Cátedra de Emprendimiento (CEUSAL) |
| 10:3011:30 | **EMPRENDIMIENTO RURAL, DESARROLLO REGIONAL Y TURISMO**Modera: José Luis Pérez IglesiasParticipantes:Ezequiel Herruzo (Univ. de Córdoba) Montserrat Reyes (Andalucía Emprende) Roberto Lozano. Fundación Oxígeno. Carolina Rodrigues Portugal |
| 11:3012:00 | - NETWORKING COFFEE -Antesala del salón de actos  |
| 12:0013:00 | **MESA REDONDA: EMPRENDIMIENTO EN EL DISEÑO CURRICULAR**.Modera: Pilar Garcés GarcíaParticipantes:José María Pérez Díaz,Teresa Paiva, Politécnico de Guarda. PortugalOsvaldo Bernales, Universidad de los Lagos, Osorno, ChileIsrael Griol-Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Valencia |
| 13:0014:30 | **COMUNICACIONES I (Salón de Actos)****Modera: Carolina y Brizeida** 1. Modelos de Negócio das Organizações de Economia Social (Teresa Preta)
2. The Role of Psychological Traits and Beliefs on Intention for Social Entrepreneurship (Brizeida Hernández)
3. O Terceiro Setor em Portugal: o caso das fundações sem fins lucrativos (M. Conceição C. Marques
4. Categorização dos fatores para a medição do desempenho do empreendedorismo urbano sustentável: um estudo empírico aplicado às cidades. (Margarida Marques)
5. Intraemprendimiento en España. Políticas y acciones para el favorecimiento de comportamientos intraemprendedores. El caso del País Vasco. (Pedro Baena-Luna)
6. A Gamification como ferramenta para um Modelo de Gestão Intraempreendedor (Marta Correia Sampaio; Renato Lopes da Costa
 | **COMUNICACIONES II (Sala de Pinturas)** **Modera: Mário Negas** 1. Inovação para a sustentabilidade: uma análise do modelo de negócios do Banco Nacional de Desenvolvimento Social (BNDES). (Jordana Marques Kneipp)
2. Definición de conceptos clave (y no tan claros) en torno al emprendimento social. (R. Alejandro Hernández Renner)
3. O Yoga numa instituição do ensino superior – A implantação do projeto. (Hermelinda Carlos; João Romacho; Fábio Duarte)
4. Capital Espiritual: uma ponte entre o empreendedorismo e a resiliência (Clara Margaça; José Carlos Sánchez García)
5. Intuition and entrepreneurship (Andrea Miroslava Velázquez; Ana Mº Nieto Carracedo)
6. Quo Vadis Microcredit in Portugal? A case study of the day-to-day of an Entrepreneur (João Vilas-Boas; José Paulo Esperança; Isabel Duarte de Almeida)

  |
| 14:3015:30 | **NETWORKING LUNCH/COMIDA. Lugar: Edificio I+D+i, Planta Baja** |
| 15:3016:45 | **EMPRESAS LIGADAS A LA UNIVERSIDAD: BUENAS PRACTICAS ,** Modera: Emiliana Pizarro LucasParticipantes: Big Bang Box-Fernando AlcarazAll Shook apps-Félix Velasco OldcareDeifil | **Comunicaciones III (Sala de pinturas)****Modera: Jordana y António Oliveira**Competencias emprendedoras en estudios universitarios (Gemma Renart Vicens) |
| 16:4519:00 | **Comunicaciones IV (Salón de Actos)** **Modera: Sergio Madruga y** 1. Liderança e Comprometimento Organizacional em Educação: Evidência Empírica de Instituto de Ensino Federal Brasileira (Orlando Rua)
2. Espontaneidade da Inovação no Setor dos Moldes Português (Sílvio Brito)
3. Universidade e Sustentabilidade: O Caso de uma Universidade Brasileira. (Thiago Beuron)
4. Responsible Entrepreneurship in Asturias: Dreamgenics and Neoalgae cases. (Beatriz Junquera; Jesús del Brío)
5. Vinho, arte e ciência – Tabernas do Alentejo “a história da Terra num copo de vinho [3]” [Orçamento Participativo Portugal 2017] (Carlos Cupeto)
6. Um Breve Retrato do Perfil Empreendedor (Sílvio Brito)
7. Relacionando Marca e Vantagem Competitiva: Efeito mediador da orientação de mercado (Orlando Rua)
8. Las Oficinas de Transferencia de Investigación (OTRIs) en España y su desempeño sobre las Empresas de Base Tecnológica (EBTs) (Jesús Nieto González; Fernando Javier Crecente Romero)
9. Un programa de TV local: una apuesta real por el modelo de la Triple Hélice (José María de la Varga Salto; Fuensanta Galindo Reyes)
 | **Comunicaciones V (sala de pinturas)****Modera: Jordana Y António Oliveira**1. Liderança Transformacional e Inovação em Educação: Análise de Instituto de Ensino Federal Brasileira. (Orlando Rua)
2. aplicativo Umani. (Jair Barbosa)
3. Fomento del Espíritu Emprendedor en la, Universidad de Zaragoza a Través de la identificación Competencias (Nieves García Casarejos; Asunción Paricio Miravete; Marta Rincón Pérez)
4. Autoavaliação das IES pelo HEInnovate: O Caso IPG (Catarina Alves; Teresa Felgueira; Teresa Paiva)
5. La Medición del Emprendimiento Dinámico el ICSEd-PRODEM (Ricardo Hernández Mogollón)
6. Relação entre dimensão e insucesso da empresa instalada em incubadora (Nicolau Almeida)
7. Inovação tecnológica e níveis de prontidão. (Jair Barbosa)
8. Barreiras Internacionais para Inovação e Sustentabilidade em Universidades. (Valéria Garlet))
9. Cultura emprendedora Análisis de la satisfacción docente en los programas de la Junta de Extremadura (M. Isabel Sánchez-Hernández)
 |
| 15:3019:00 | **EMPRENDIMIENTO CREATIVO Y EMPRESAS ARTESANALES (Lugar: Sala Capilla)**New Cooked GourmetTooenergyValviejo BreweryNajara BiocosmeticsBodegas CabrejasNeatheaMarkus El Nórdico |
| 19:3020:30 | **VISITA GUIADA NOCTURNA POR LA CIUDAD DE SALAMANCA** |
| 21:00 | **CENA** |

|  |
| --- |
|  DIA 16 VIERNES |
| 9:00 9:30  | **REGISTRO DE ASSISTENTES** |
| 9:00 10:30 | **Comunicaciones VI (Salón de actos)****Modera: Orlando Rua y** 1. Evidências da Barreira Oportunista nas Industrias Criativo/Culturais (António Oliveira)
2. A Influência das Alianças Estratégicas no Desenvolvimento do Capital Humano: Um Estudo Aplicado às PME de Base Tecnológica. (Mário Franco)
3. Sucessão e competências empreendedoras nas empresas familiares do setor do artesanato e agroturismo. (Mário Raposo)
4. Entrepreneur’s Growth Intentions: What is the Role of Family Ties and an Innovative Attitude? (Maria J. Sanchez-Bueno)
5. Cuando la Familia se Convierte en un Negocio: una Mirada la Trasformacion de la Familia/Empresa en la Trigeneracion (Maria Grazia Santucci)
6. Banca tradicional e banca digital em Portugal – Evolução e desafios (João Romacho)
 | **Comunicaciones VII (Sala de Pinturas)****Modera: Fátima Lobão y** 1. Canvas Marketing Model. Plano de Marketing”. Como estruturar uma proposta de conectividade experimental de marketing de valor? (Miguel Magalhães)
2. Entrepreneurship and happiness: does national culture matter? (Rayanne Vasque)
3. A Inovação do Modelo de Negócios em Empreendimentos da Economia Criativa. (Jordana Marques Kneipp)
4. Barriers to start-up a Crafts Enterprise. (Marlene Amorim)
5. Eco-emprendimiento: la Problemática Medioambiental desde la Perspectiva del Emprendimiento. (Jaime E. Souto; Ángel Rodríguez López; Gracia Rubio)
6. Proposição de um instrumento para avaliação de Comportamentos e Competências para a Sustentabilidade (Thiago Beuron;)
 |
| 10:3011:30 | ***EL ARTE DE SABER ELEGIR SOCIOS EN PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO***.*Javier Cantera.* |
| 11:3012:00 | Cafe- Networking |
| 12:0013:00 | **MESA REDONDA: CORPORACIONES Y ACELERADORAS**Modera: Beatriz CasadoParticipantes:Ayuntamiento de Salamanca,Instituto Pedro Nunes-IPN (Coimbra-Portugal),LISPOLIS (Lisboa-Portugal) |
| 13:0014:30 | **Comunicaciones VIII (salón de actos)** **Modera: Lucia Madruga y** 1. Entrepreneurship development in the urban metropolitan Guadalajara, Growth startups and precursor of innovation and economic development. (José G. Vargas-Hernández)
2. El espíritu emprendedor de los alumnos de la asignatura de estrategia e innovación y habilidades directivas de la universidad de Sevilla. (Julio García del Junco)
3. Modelo de Gestão Organizacional e seu Impacto no Desempenho: uma perspetiva teórica do modelo da inovação aberta. (Francisco Musiello)
4. Gestão de ativos / Asset management. (Eduardo Ganilho)
5. Efecto del Liderazgo sobre el Bienestar Subjetivo del Emprendedor (Gioconda Vargas-Morúa)
6. Evaluación de la competencia emprendedora: Propuesta de escala de medición (Clariandys RIVERAKEMPIS; José Felipe Prat)
 | **Comunicaciones IX (Sala de Pinturas)****Modera:** 1. Uma proposta empreendedora para a educação do campo na realidade brasileira. (Lúcia Madruga)
2. Empreendedorismo Acadêmico em tempos de Tecnologia Móvel para a Educação. (Amanda Silva)
3. STEM Entrepreneurial Competencies and Skills of Graduates and Post-Graduates in EU Universities Context. (Mário Raposo)
4. Impacto dos Programas de Educação para o Empreendedorismo no Aumento da Intenção Empreendedora - o caso do CEBT Ibérico. (Mário Raposo)
5. Asignatura “Emprendimiento”: Una Experiencia de Éxito Pionera en el Aula Basada en Metodologías Ágiles. (M. José Aceituno)
6. Globalização Econômica, Social e Política: Uma Comparação entre Países. (Valéria Garlet)
 |
| 14:3015:30 | **NETWORKING LUNCH/COMIDA. Lugar: Edificio I+D+i, Planta Baja** |
| 15:0016:30  | **COMUNICACIONES X (Salón de actos)****Modera:**1. Empreender em Territórios de Baixa Densidade. (Fernanda Policarpo)
2. Turismo sustentável e desenvolvimento regional: resultados da investigação realizada em empreendimentos turísticos da Argentina e Brasil. (Jordana Marques Kneipp)
3. Emprendimiento rural: obstáculos y sugerencias para su desarrollo (Ezequiel Herruzo)
4. O Papel das Incubadoras no Processo de Internacionalização das PME Incubadas: Uma Perspetiva de Cooperação Internacional. (Mário Franco)
5. Desafios da Implementação de Incubadoras em locais Improváveis. (Luís Martins)
6. Emprendimiento, comunidad y experiencia de usuario: el caso Impact Hub Madrid (Carlos Merino))
 | **COMUNICACIONES XI (Sala de Pinturas)****Modera:**1. La educación emprendedora de la Universidad a la Educación Primaria y Secundaria (Maria Messina; Adriana Rivas)
2. A experiência do estudante em um ambiente pedagógico inovador (Michel Carmo Lopes).
3. Experiências Turísticas Memoráveis. (Valéria Garlet)
4. Mapping Business Models Strategic Dimensions - The Uber Case (M. Carolina Martins-Rodrigues)
5. Opportunity and necessity entrepreneurship and economic growth: the mediating effect of human capital (Daniela Rodrigues)
6. Sucesso Competitivo de Empresas Incubadas: O Caso de uma Incubadora situada num Concelho limítrofe de Lisboa (M. Carolina Martins-Rodrigues; Manuela Malheiro)
 |
| 16:3017:30 | **BUENAS PRÁCTICAS. EXPERIENCIAS DE STARTUPS INCUBADAS EN ÁVILA 1.131.** Programa EmprendimientoPonente: Daniel García-Moreno, Ávila 1.131, Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno |
| 17:3018:00 | **CLAUSURA DE LAS JORNADAS: Entrega de premios CEUSAL. Imposición de Bandas**Entrega de premios CEUSAL.Acto académico: Imposición de Bandas a los recién egresados de maestrías en emprendimientoEntrega de Premios a los mejores artículos cientificos presentadosDECLARACION DE EMPRENDIMIENTO IBERICO SALAMANCA 2018 |